



DE CINE. Arriba, entrada al restaurante. Sobre estas líneas, una de las zonas donde tomar un cóctel o picar algo.

Comida casual en una sala X

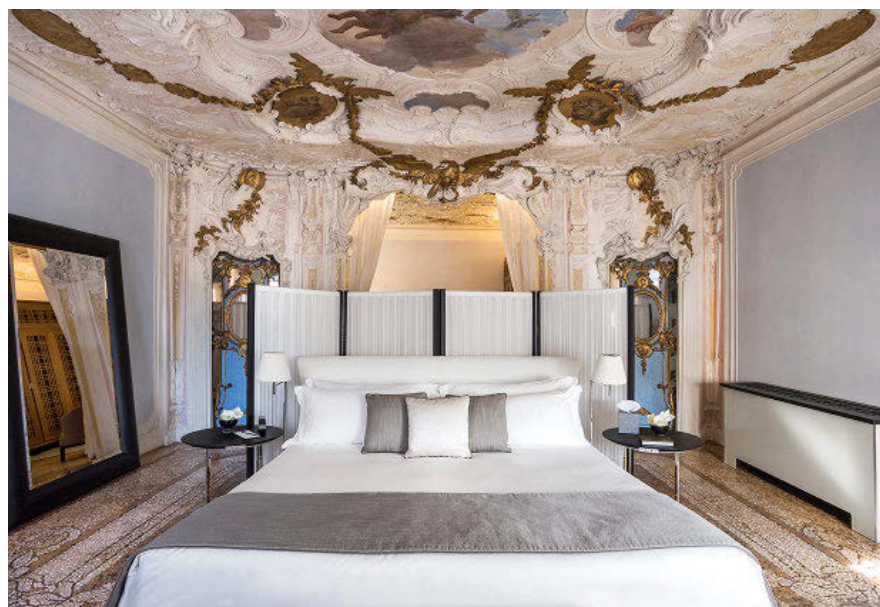
PARA COMER. SALA EQUIS. Puede que si Madrid no deja de moverse sea porque surgen proyectos como Sala Equis, que, posiblemente, no puede presumir de una oferta gastronómica "top", pero sí de unas cuantas virtudes más que hacen de este lugar una pista a visitar. De los mismos dueños de El Imparcial (espacio hostelero y cultural en la zona de El Rastro), llegó a finales de 2017 este proyecto, abierto en un edificio anexo, construido en 1913 que albergó la redacción del diario "El Imparcial" para, desde 1933, acoger el cine Alba. Su pasado como sala X argumenta el nombre actual de un lugar con vocación de "agitador cultural", que, bajo una mínima reforma (de Plantea y Payser Big & Small), se distribuye en varias estancias. Dos grandes salas asumen la mayoría de sus 700 metros cuadrados: cine, con 55 butacas y un programa de proyecciones anunciado en la web; y Plaza, antiguo patio de butacas bajo un gran lucernario, que materializa el lugar para comer. Aquí una barra despacha una propuesta casual. Bancos, tumbonas e, incluso, columpios conforman este patio. Una buena Burger de apellido "eco" (12,50 euros) es una de las mejores opciones en una lista de platos, que suma desde Patatas bravas (6 euros) a "Wrap" de langostinos con kimchi (8 euros) o "Baocatas" de calamares (3,50 euros). Con ticket medio de 20 a 30 euros, este formato urbanita aporta innovación al mercado.

POR MARTA FERNÁNDEZ GUADAÑO + Duque de Alba, 4. Madrid.: Tel. 91 429 66 86. Abre todos los días de 12 del mediodía a 1 (hasta 2.30 en viernes y sábado).

PARA DORMIR

Baile de máscaras en un palacio veneciano

Por **VICKY VILCHES**



SEÑORIAL. Suite Alcova, decorada con frescos, alfombras y espejos.

AMAN GRAN CANAL. La lujosa cadena hotelera Aman Resorts, considerada por algunos la más exclusiva del mundo, está de aniversario. Hace 30 años que abrió en Phuket el mítico Amanpuri y se ha propuesto celebrarlo dando buenas noticias a sus incondicionales, esa tribu de exquisitos llamada "amanjunkies". La primera buena noticia ha sido el anuncio de su futura llegada a Nueva York. En el proyecto de reforma de un espléndido edificio de la Quinta Avenida trabaja ya uno de sus arquitectos de cabecera, Jean Michel Gathy. Hace un par de semanas, el grupo abrió su cuarta propiedad en China, Amanyangyun, un santuario para el "wellness" a 30 kilómetros de Shanghai. La tercera buena nueva es el lanzamiento de un programa de actividades con sabor local asociado a diferentes hoteles que hará que la competencia se tome más en serio la manida expresión "ofrecemos experiencias inolvidables". La que han preparado para los huéspedes del Aman Gran Canal de Venecia para este carnaval promete serlo. El escenario ayuda. El hotel, reformado precisamente por Gathy de forma magistral hace cinco años, es un

palacio del siglo XVI situado en la arteria principal de la Serenísima que alcanzó notoriedad mundial al albergar el enlace de George Clooney y Amal Alamuddin. Es difícil ponerle un pero a este palacio de servicio impecable, 24 habitaciones y suites, techos interminables con frescos de Tíepolo, chimeneas de Sansovino, escalinatas de mármol concebidas para impresionar, ventanales al Gran Canal... En definitiva, estamos en el marco perfecto para salir vestida de época a

un baile de máscaras y cumplir ese sueño de vivir el carnaval de forma "princesca". El hotel ha llegado a un acuerdo para que sus huéspedes, si así lo desean, tengan entrada garantizada a Il Ballo del Doge, la exclusiva fiesta organizada en el Palazzo Pisani Moretta por la diseñadora Antonia Sautter (entre 800 y 3.000 euros entrada). Imprescindible: traje de época. Ellos se encargan de organizar, si lo eligen, las pruebas de trajes en el conocido taller de Sautter y enviar a las suites los disfraces ajustados a las medidas de los clientes. Esta noche, el espectáculo no está en La Fenice. Desde 1.000 euros. + aman.grandluxuryhotels.com; Calle Tiepolo Baiamonte, 1364. Venecia. Italia. Tel.: +39 041 270 7333.



COMO UN PALACIO. La gran escalinata del hotel.

El espíritu de la "City"

JOYA. Formada con profesionales de la joyería italiana, Victoria de la Calva es experta en gemología. Trabaja series limitadas de joyas en oro, piedras preciosas y semipreciosas y series limitadas de oro "vermeil". En su última colección se inspira en uno de los edificios más emblemáticos de la Gran Manzana, el Chrysler, y, a través de cuatro anillos, refleja su estructura "art déco". Las sortijas que forman la colección Step están montadas en oro amarillo o rosa y destacan por los colores de las piedras utilizadas: cuarzos, amatistas y topacios que dan lugar a creaciones escultóricas. Precio: 2.095 euros. **POR M.T.**



+ victoriadelacalva.com

Camúflese usted también

MODA. Actores como Robert de Niro o Al Pacino han vestido esta cazadora en distintas apariciones en la gran pantalla. Esta chupa de camuflaje es uno de los clásicos de la nueva colección de Timberland, se llama M65 y recibe su nombre del año en que fue presentada por primera vez. Esta pieza multibolsillos fue un imprescindible durante la década de los 60 y ahora la marca la ha recuperado para incluirla en su nueva colección. Porque las prendas de camuflaje, no importa que sea invierno o verano, se han convertido en un clásico que siempre está a la moda. La



M65 está fabricada en algodón orgánico lavado y un 3% de elastán para facilitar la movilidad de quien la viste. Precio: 199 euros. **POR M.T.** + timberland.es